Бізнес правила для системи «Оформлення передплати на періодичні видання»

1. Одержувачем періодичних видань може бути як фізична, так і юридична особа.
2. Список пропозицій повинен оновлюватись.
3. Користувач може отримати список доступних видань після вибору категорії, вибрати яку можна з запропонованого списку: “популярні видання, історія, міжнародні відносини, політика, економіка, соціологія, психологія, релігія, будівництво, здоров'я, освіта, наука та техніка, культура, дитячі видання”.
4. Мінімальний період переплати періодичних видань становить 1 місяць.
5. Користувач може визначити період передплати, вказавши на запропоновані місяці.
6. Мінімальна кількість комплектів періодичних видань – 1 комплект.
7. У формі для оформлення передплати замовник повинен вказати мобільний телефон та електронну пошту.
8. У формі оформлення передплати для юридичної особи замовник повинен вказати назву юридичної особи та вказати розрахунковий рахунок.
9. У формі для оформлення передплати замовник повинен вказати існуючий поштовий індекс того населеного пункту, куди буде відправлятися періодичне видання.
10. Користувач повинен вказати назву населеного пункту, району, області , вулицю , номер будинку/квартири
11. Після завершення замовлення користувач отримає повідомлення з інформацією про замовлення